

Immobilien-Marketing: Mehrwert für Liegenschaften

Glattpark (Opfikon), 14. Februar 2011

PRESSEMITTEILUNG

Das Fachbuch "Immobilien-Marketing" ist zur Erfolgsgeschichte geworden!

Die fünfte Auflage wurde überarbeitet und ergänzt!

Das Buch "Immobilien-Marketing: Mehrwert für Liegenschaften" ist neu publiziert worden. Die 5. Auflage wurde nicht nur aktualisiert, sondern gründlich überarbeitet und mit zusätzlichen Inhalten ergänzt. Die Autoren Bernhard Ruhstaller und Roman Bolliger freuen sich über den erfolgreichen Absatz von über 5 000 Bücher seit der Erstpublikation.

Bei der Ersterscheinung des Buches im Jahr 2004 war das Thema Immobilien-Marketing noch ein weitgehend unbeschriebenes Blatt. „Als wir begannen, unsere Gedanken zu Immobilien-Marketing auf Papier zu bringen, konnten wir noch nicht ahnen, welche Entwicklung dieses Thema bis heute durchlaufen wird. Damals waren wir einfach glücklich, mit der ersten Auflage das Produkt eines zweijährigen intensiven Prozesses in den Händen zu halten“, erinnern sich die Autoren. In vielen Studiengängen und Kursen wurde das Buch mittlerweile als Lehrmittel eingesetzt und in zahlreichen Abschlussarbeiten zitiert. Das Thema Immobilien-Marketing ist aber auch aus keiner Projektentwicklung und Vermarktung von Immobilien mehr weg zu denken. Dass namhafte Immobilien-Firmen das Buch als Buchpartner unterstützen, unterstreicht diese Tatsache. So haben die Autoren zwischen diesen beiden Buchdeckeln ihre über 10-jährige Erfahrung zusammengefasst, die sie als Projektleiter, Dozenten und Prüfungsexperten gesammelt haben. Dabei ist gegenüber der letzten Auflage insgesamt viel Neues dazu gekommen:

- Um das Buch noch besser als Lehrmittel einsetzen zu können, wurde dessen Inhalt klarer strukturiert
- Bestehende Kapitel zu Themen wie Akquisition, Bewirtschaftung, Absatzinstrumente, Branding und Kundenbindung wurden ausgebaut
- Es wurden auch ganz neue, aktuelle Themen aufgegriffen wie etwa Social Media Marketing oder Home Staging
- Das Buch enthält ein Glossar mit über 400 Immobilien-Begriffen

„Obwohl Marketing inzwischen seinen festen Platz in der Immobilien-Welt eingenommen hat, muss sich Immobilien-Marketing ständig weiterentwickeln“, davon ist das Autoren-Team überzeugt. „Dies deshalb, da der Markt immer anspruchsvoller und die Anforderungen an das Marketing komplexer werden, sind Marketing-Experten so gefragt wie noch nie.“ Dieses Buch unterstützt sie bei ihrer Arbeit. Aber auch Immobilien-Fachleuten, die sich nicht täglich mit Marketing befassen, hilft das Buch, indem es die wichtigsten Zusammenhänge aufzeigt, Marketing-Basiswissen vermittelt und damit auch die Arbeit mit Marketing-Experten erleichtert. Das Buch richtet sich an Projektentwickler, Vermarkter, Eigentümer und Investoren.

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial zum Download sind auf www.immobiliemarketing.ch unter der Rubrik „Medien“ herunterladbar.

Bolliger, Roman H. und Ruhstaller, Bernhard: Immobilien-Marketing. Mehrwert für Liegenschaften. Glattpark (Opfikon) 2010. ISBN 978-3-033-02283-6, 400 Seiten mit zahlreichen Grafiken und farbigen Abbildungen. Preis: CHF 89.00/Euro 69.00 (zuzüglich Versandkosten)

Zu beziehen bei: acasa Immobilienmarketing, Stelzenstrasse 2, 8152 Glattpark (Opfikon), Telefon 043 211 50 11, Fax 043 211 50 12, www.immobiliemarketing.ch, info@immobiliemarketing.ch

www.immobiliemarketing.ch

Bolliger/Ruhstaller c/o acasa Immobilienmarketing
Stelzenstrasse 2, 8152 Glattpark (Opfikon), info@immobiliemarketing.ch