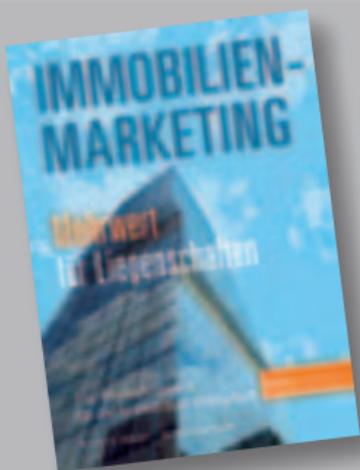


Fünfte Auflage überarbeitet und ergänzt

Das Buch «Immobilien-Marketing: Mehrwert für Liegenschaften» der Autoren Bernhard Ruhstaller und Roman Bolliger ist neu publiziert worden. Die fünfte Auflage wurde überarbeitet und mit zusätzlichen Inhalten ergänzt. Bei der Ersterscheinung des Buches im Jahr 2004 war das Thema Immobilien-Marketing noch ein weitgehend unbeschriebenes Blatt. «Als wir begannen, unsere Gedanken zu Immobilien-Marketing auf Papier zu bringen, konnten wir noch nicht ahnen, welche Entwicklung dieses Thema bis heute durchlaufen wird», erinnern sich die Autoren. Gegenüber der letzten Auflage ist Folgendes neu dazu gekommen: Bestehende Kapitel zu Themen wie Akquisition, Bewirtschaftung, Absatzinstrumente, Branding und Kundenbindung wurden ausgebaut; es wurden auch ganz neue, aktuelle Themen aufgegriffen wie etwa Social Media Marketing oder Home Staging; das Buch enthält nun ein Glossar mit über 400 Immobilien-Begriffen. Es richtet sich an Projektentwickler, Vermarkter, Eigentümer und Investoren.

Bolliger, Roman H. und Ruhstaller, Bernhard: Immobilien-Marketing. Mehrwert für Liegenschaften. Glattpark (Opfikon) 2010. ISBN 978-3-033-02283-6, 400 Seiten mit zahlreichen Grafiken und farbigen Abbildungen. Preis: CHF 89.–/EUR 69.– (zuzüglich Versandkosten).



Zu beziehen bei:

acasa Immobilienmarketing

www.immobilien-marketing.ch

info@immobilien-marketing.ch