

# Immobilien-Marketing: Mehrwert für Liegenschaften

Glattpark, 05. April 2013

## Medienmitteilung

### **DINK, GU, KISS, UEC oder USP?**

*Wer bei diesen Begriffen nur Bahnhof versteht, sollte auf das Fachbuch „Immobilien-Marketing: Mehrwert für Liegenschaften“ der Immobilien-Experten Roman H. Bolliger und Bernhard Ruhstaller zurückgreifen. Dessen erste Auflage erschien vor rund zehn Jahren; aktuell ist die sechste, korrigierte Auflage erstmals als E-Book erhältlich. In gedruckter Version ist zudem das Glossar „Immobilien-Marketing von A-Z“ mit den 400 wichtigsten Begriffen aus der Immobilien-Branche und dem Marketing erschienen.*

Begonnen hat alles vor über zehn Jahren: Nach einem zufälligen Treffen im Rahmen einer Veranstaltung reifte bei den Immobilien-Experten Bernhard Ruhstaller und Roman H. Bolliger die Idee heran, ein Fachbuch zum Thema Immobilien-Marketing zu schreiben. Beide waren bereits in diesem bis dahin in der Schweiz noch kaum bekannten, geschweige den praktizierten Bereich tätig. Sie erkannten die Notwendigkeit, das Thema Marketing in der Schweizer Immobilien-Branche bekannt zu machen und Grundlagenwissen für Fachpersonen bereit zu stellen. So erschien schliesslich nach über zweijähriger Arbeit im August 2004 die erste Auflage des Buchs „Immobilien-Marketing: Mehrwert für Liegenschaften“. Der Erfolg des neuen Fachbuchs überraschte die Autoren: „Es schien, als hätte die Immobilien-Branche geradezu auf ein Buch wie unseres gewartet“, erinnert sich Bernhard Ruhstaller. Mitautor Roman H. Bolliger ergänzt: „Innert kürzester Zeit wurde unser Buch in verschiedenen Immobilien-Schulen und -Lehrgängen zum Lehrmittel im Bereich Marketing. So erreichten wir den Nachwuchs der Immobilien-Branche – und damit eines unserer grossen Ziele.“ Mittlerweile liegt „Immobilien-Marketing“ in der fünften gedruckten Auflage vor. Die Inhalte wurden seit der ersten Auflage laufend aktualisiert und ergänzt; das aktuelle Buch umfasst rund 400 Seiten.

### **Richtige Mischung aus Theorie und Praxis**

Nach wie vor ist das Fachbuch, das mit Fug und Recht als Standardwerk für die Schweizer Immobilien-Branche bezeichnet werden kann, in zahlreichen Studiengängen und Kursen ein wichtiges Lehrmittel. Über 7000 Exemplare von „Immobilien-Marketing“ wurden in den vergangenen zehn Jahren verkauft – eine Zahl, von der die Autoren nie zu träumen gewagt hätten. Doch wie erklären sie sich den Erfolg ihres Buches? Bernhard Ruhstaller ist überzeugt, dass die Mischung aus theoretischem Wissen und Praxisbeispielen für den grossen Anklang verantwortlich ist: „Das Buch ist keine praxisferne Abhandlung, sondern in einfacher Sprache geschrieben und mit zahlreichen Beispielen aus dem Alltag der Immobilien-Branche illustriert. Zwar wird auch in unserem Buch Marketing-Grundlagenwissen vermittelt – dies aber stets vor dem Hintergrund einer raschen Umsetzung im Alltag.“ So sei das Buch auch für Immobilien-Fachleute, die nur gelegentlich mit dem Thema Marketing konfrontiert würden, eine wichtige Hilfe bei der täglichen Arbeit.

### **Neu als E-Book erhältlich**

Nicht nur die Inhalte von „Immobilien-Marketing“ wurden in den vergangenen Jahren immer wieder aktualisiert, auch das Medium selbst geht mit der Zeit: Mitte März 2013 haben die Autoren das E-Book „Immobilien-Marketing: Mehrwert für Liegenschaften“ veröffentlicht. Es handelt sich dabei um die korrigierte sechste Auflage des Sachbuchs. Gegenüber der gedruckten 5. Buchausgabe von 2011 bietet das E-Book aktuellste Zahlen und Fakten aus der Schweizer Immobilien-Wirtschaft. „Gerade für Studierende der Immobilien-Branche bietet das E-Book echten Mehrwert: Ohne das Gewicht der gedruckten Version mit sich herumtragen zu müssen, haben sie mit einem E-Book-Reader oder Tablet stets alle Grundlagen zum Thema bei sich“, erklärt Roman H. Bolliger. Zudem ist die digitale Version des Buchs mit CHF 59 deutlich günstiger als die gedruckte Ausgabe. Das E-Book ist über verschiedene Online-Shops wie amazon.de, books.ch, exlibris.ch sowie im iTunes-Store im Format EPUB erhältlich.

### **Glossar im Taschenbuchformat**

Neben dem E-Book warten die Autoren mit einem weiteren neuen Produkt auf: Das im Buch enthaltene Glossar ist seit Mitte März als eigenständiges Nachschlagewerk im handlichen A5-Format erhältlich.

„Immobilien-Marketing von A-Z“ erklärt kurz und knapp die 400 wichtigsten Begriffe und Abkürzungen der Immobilien-Wirtschaft und des Marketings, damit bei Abkürzungen wie DINK, GU, KISS, UEC oder USP künftig niemand mehr Bahnhof versteht. Auch Verbände, Schulen, Firmen und Behörden der Immobilien-Branche sind im Glossar aufgeführt. Das handliche Büchlein stellt damit ein Immobilien-Nachschlagewerk im Kleinen dar, das dank seiner Grösse und seines geringen Gewichts das Potenzial hat, zu einem täglichen Begleiter zu werden.

Das Glossar kann zum Preis von CHF 15 auf [www.immobiliemarketing.ch](http://www.immobiliemarketing.ch) bestellt werden. Als besondere Aktion erhalten alle Personen, die bis Ende Mai das gedruckte Buch „Immobilien-Marketing: Mehrwert für Liegenschaften“ bestellen, kostenlos ein Exemplar des Glossars. Die Aktion gilt nur für Bestellungen, die über [www.immobiliemarketing.ch](http://www.immobiliemarketing.ch) erfolgen. Übrigens: „Immobilien-Marketing von A-Z“ eignet sich gut als Kundengeschenk für Firmen; und das zu attraktiven Konditionen: Bei Bestellungen ab 20 Exemplaren kostet jedes Glossar nur noch CHF 12.00.

Bolliger, Roman H.; Ruhstaller, Bernhard: Immobilien-Marketing: Mehrwert für Liegenschaften.  
5. überarbeitete Auflage 2011, Hardcover, 399 Seiten; CHF 89 (Studierende erhalten 10% Rabatt)

Bolliger, Roman H.; Ruhstaller, Bernhard: Immobilien-Marketing: Mehrwert für Liegenschaften.  
6. korrigierte Auflage 2013, E-Book EPUP, 400 Seiten; CHF 59

Bolliger, Roman H.; Ruhstaller, Bernhard: Immobilien-Marketing von A-Z. Die 400 wichtigsten Begriffe.  
1. Auflage 2013, Taschenbuch, 32 Seiten; CHF 15

---

### Bestellung und Produkte

Sämtliche Produkte sind ab sofort auf [www.immobiliemarketing.ch](http://www.immobiliemarketing.ch) oder über folgende Bestelladresse erhältlich:

Marketingbuch  
c/o acasa Immobilien-Marketing  
Stelzenstrasse 2  
8152 Glattpark (Opfikon)

---

### Kontakt zu den Autoren

Bernhard Ruhstaller, 078 861 65 65, [ruhstaller@acasa.ch](mailto:ruhstaller@acasa.ch)

Roman H. Bolliger, 079 672 01 17, [roman.bolliger@intercity.ch](mailto:roman.bolliger@intercity.ch)