

Glattbrugg, 10. Februar 2005

PRESSEMITTEILUNG

„Immobilien-Marketing“ – erstes Schweizer Fachbuch

Was im angrenzenden Ausland schon länger alltäglich ist, ist in der Schweiz erst seit wenigen Jahren ein Thema: Immobilien-Marketing. Langsam aber sicher setzt sich auch in der Schweizer Immobilien-Branche die Einsicht durch, dass mit professionellem Immobilien-Marketing ein echter Mehrwert für Liegenschaften erarbeitet werden kann. Doch an Grundlagenwissen – und an entsprechender Literatur – fehlte es bis anhin weitgehend. Ein praxisnahes Standardwerk schafft nun Abhilfe.

„Zum Thema Immobilien-Marketing waren in der Schweiz nur Bücher erhältlich, die auf den deutschen Markt zugeschnitten und daher auf Schweizer Verhältnisse kaum anwendbar waren“, erklären Roman H. Bolliger und Bernhard Ruhstaller, Autoren des Buches „Immobilien-Marketing. Mehrwert für Liegenschaften“ die Beweggründe für ihren Entschluss, ein Buch zum Thema zu verfassen. Beide sind seit längerem im Immobilien-Marketing tätig und stellten dabei fest, dass Literatur zum Thema in der Schweiz rar ist. Sie entschlossen sich deshalb, ihr Wissen und ihre langjährige Erfahrung in einem Buch zusammenzufassen.

Entstanden ist das Buch „Immobilien-Marketing“, das einerseits alle theoretischen Grundlagen des Immobilien-Marketings beinhaltet, andererseits zahlreiche Praxisbeispiele enthält und die vielfältigen Instrumente dieses noch jungen Fachgebietes praxisnah darstellt. Ergänzend liefert das neue Buch erstmals einen umfassenden Überblick über den Schweizer Immobilien-Markt, seine Entwicklungen und Tendenzen, über Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in der Immobilien-Branche sowie über Verbände und Vereine – alles Themen, die man bis anhin vergeblich in der einschlägigen Literatur suchte. Das neue Buch kann deshalb zu Recht bereits wenige Monate nach Erscheinen den Rang eines Standardwerkes in Anspruch nehmen.

Das Buchprojekt wurde von zahlreichen namhaften Partnern der Schweizer Immobilien-Branche unterstützt und stösst auf grosses Interesse. An der Realis, der Ausbildungsorganisation des Schweizerischen Verbandes der Immobilienwirtschaft SVIT, wo die beiden Autoren als Dozenten tätig sind, wird das neue Buch bereits erfolgreich als Lehrmittel eingesetzt. Doch auch für weitere Branchen wie etwa Finanzdienstleister oder Beratungsunternehmen liefert „Immobilien-Marketing“ wertvolles Fach- und Hintergrundwissen. Das Buch erschien im August 2004 im Eigenverlag der Autoren.

Weitere Informationen über das neue Buch und die Autoren sind unter www.immobilien-marketing.ch abrufbar.

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial zum Download sind auf www.immobilien-marketing.ch unter der Rubrik „Medien“ erhältlich.

Bolliger, Roman H.; Ruhstaller, Bernhard: Immobilien-Marketing. Mehrwert für Liegenschaften. Glattbrugg 2004. ISBN 3-033-00199-8, 244 Seiten mit zahlreichen Grafiken und farbigen Abbildungen

Zu beziehen bei: acasa Immobilienmarketing, Stelzenstrasse 2, 8152 Glattbrugg,
Telefon 043/211 50 11, Fax 043/211 50 12, www.immobilien-marketing.ch,
info@immobilien-marketing.ch